

Правила проведения конкурса

Шаг в будущее вместе с ACER

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс: Шаг в будущее вместе с ACER

Сведения об организаторе

1.1. 1 Организатором Конкурса (далее – Организатор) является ООО «ПРЕМИКОМ», зарегистрированное по адресу: 115187, г. Москва, ул. Б. Татарская, д. 35, стр. 3, пом. 704П

1.1.2 Информация о Заказчике Конкурса: Acer SALES INTERNATIONAL SA Via della Posta, 28, 6934, Bioggio, Switzerland (Швейцария).

1.1.3 Цель проведения конкурса: создание виртуального образа (диджитл лука), по которому можно будет создать реальную капсульную коллекцию для продавцов флагманского магазина Acer.

1.2. Конкурс проводится в период с 6 сентября 2021 года по 29 октября 2021 года.

1.2.1. Срок окончания приема конкурсных работ - 24 октября 2021 г. 23 часа 59 минут.

1.2.2. Срок проведения голосования - 25 - 29 октября 2021 года.

1.2.3. Срок определения Победителей – 29 октября 2021 года.

1.2.4. Срок вручения подарков в период с 10 ноября 2021 года по 31 декабря 2021 года

1.3. Конкурс проводится на территории России по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на сайте InStyle www.instyle.ru

1.4. Организатор вручает призы, определенные в разделе 3 настоящих Правил, лицам, признанными победителями в соответствии с настоящими Правилами.

Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

1.5. Участниками конкурса могут быть:

- проживающие (пребывающие) в Российской Федерации физические лица, которым на момент участия в конкурсе исполнилось 18 лет.

1.6. Участие в конкурсе означает, что участник конкурса ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

1.7. Настоящий конкурс не является лотереей (в том числе и стимулирующей) либо иной, основанной на риске игрой. За участие в конкурсе плата не взимается.

2. ЗАДАНИЯ КОНКУРСА, ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ, СРОК И ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ, А ТАКЖЕ СРОКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

2.1. Для того, чтобы стать участником конкурса и претендовать на получение призов Конкурса необходимо:

2.1.1. В период, указанный в пункте 1.2. настоящих Правил,

Участник должен:

- Придумать модный и функциональный цифровой наряд (диджитал-лук), который мог бы носить на работе сотрудник флагманского магазина Acer
- Загрузить фото, на котором виртуальный костюм (диджитал-лук) надет на модель или на себя, в специальной форме на сайте instyle.ru с 6 сентября по 24 октября 2021 года.
- Выложенные для участия в Конкурсе Конкурсные работы должны соответствовать этическим нормам, а именно: недопустимы изображения оголенных частей тела, неприличные знаки, недопустимо содержание символов унижения национального характера, недопустим политический характер фотографии, недопустимы фотографии с изображением сцен насильственного характера и/или элементами жестокости. Организатор оставляет за собой право удалить фотографии, носящие оскорбительный характер или нарушающие этические нормы, установленные в обществе, а также иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».
- В качестве Конкурсной работы могут быть использованы только работы самого Участника, не нарушающие авторские и иные права третьих лиц. В случае неисполнения настоящего условия, Участник несет полную ответственность за данное нарушение. С момента признания лица Участником Конкурса, Организатор приобретает простую (неисключительную) лицензию на направленную конкурсную работу/направляемые конкурсные работы с неограниченным сроком использования, любыми способами без ограничения территории, без выплаты Участнику дополнительного вознаграждения. Участник Конкурса предоставляет право организатору на использование конкурсных работ без обозначения имени автора (право на анонимное использование); обнародование конкурсных работ; внесение в конкурсные работы любых изменений, дополнений, сокращений, снабжением при их использовании иллюстрациями, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

2.1.2. По истечении сроков, указанных в пункте 1.2.1, Команда InStyle и Acer выгружают все работы участников и их анкеты, и размещают на отдельной странице на сайте instyle.ru для открытого голосования.

Пользователи, которые хотят проголосовать за понравившуюся работу дизайнера должны будут:

1. Авторизоваться на странице проекта через социальную сеть.
2. После авторизации каждый пользователь сможет поделиться понравившейся ему работой на своей странице в социальных сетях один, два или три раза*, а виртуальная вещь таким образом набирает «лайки» по следующей системе:
100 ЛАЙКОВ = пользователь поделился 1 раз
200 ЛАЙКОВ = пользователь поделился 2 раза
300 ЛАЙКОВ = пользователь поделился 3 раза

***ДЕЛИТЬСЯ ПОНРАВИВШЕЙСЯ РАБОТОЙ МОЖНО ТОЛЬКО ОДИН РАЗ В 24 ЧАСА!**

После окончания голосования по количеству набранных голосов определяются 3 финальные работы, собравшие большее количество «лайков».

Победителя, а также второе и третье место определяет Организатор по своему смотрению.

2.2. Победитель конкурса и лица, занявшие 2 и 3 места будут вознаграждены подарками:

Первое место: Ноутбук ConceptD 3 Ezel стоимостью 120 000 руб.

А также: По придуманной им виртуальной одежде будет отшита капсульная коллекция для продавцов флагманского магазина Acer

Второе место: электронный сертификат со скидкой 60% на покупку в интернет-магазине ru-store.acer.com

Третье место: электронный сертификат со скидкой 30% на покупку в интернет-магазине ru-store.acer.com

2.3. Результаты проведения конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

3. КОЛИЧЕСТВО И ФОРМА КОНКУРСНЫХ ПРИЗОВ

3.1. Призовой фонд состоит из следующих призов:

3.1.1. Победитель всего конкурса получит первый подарок: Ноутбук ConceptD 3 Ezel стоимостью 120 000 руб.

3.1.2. Участник конкурса, занявший 2 место, получит электронный сертификат со скидкой 60% на покупку в интернет-магазине ru-store.acer.com

3.1.3 Участник занявшее 3 место получит электронный сертификат со скидкой 30% на покупку в интернет-магазине ru-store.acer.com

3.3. Установленные в пункте 3.1.1., 3.1.2., 3.1.3 настоящих Правил подарки не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

3.4. Организатор Конкурса выполняет функции налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями настоящей Конкурса призов до 4 000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует обладателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурса и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Также Участники информированы о том, что в отношении неденежных Наград, Организатор отправляет уведомление в ФНС о невозможности удержания НДФЛ из-за неденежного характера дохода. НДФЛ в отношении неденежной Награды Победитель уплачивает в бюджет самостоятельно.

В отношении Победителей, являющихся гражданами Российской Федерации, по законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц граждан РФ (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков,

выигрышей или наград в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организаторы настоящим информируют получателей наград граждан РФ о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением наград/ подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика гражданина РФ в виде наград/ призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000,00 рублей), Участник конкурса, являющийся гражданином РФ, несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ самостоятельно, по ставке, установленной НК РФ (со стоимости превышающей 4 000,00 рублей).

В отношении Победителей не являющиеся гражданами Российской Федерации, уплата налога с награды, осуществляется получателями наград самостоятельно в соответствии с законодательством, действующим на территории государства, гражданином которого является получатель награды, если он не является налоговым резидентом РФ.

4. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ, УСЛОВИЯХ И РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа, а также результаты проведения Конкурса размещаются в сети интернет на Сайте Конкурса www.instyle.ru.

4.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет опубликована Организатором в сети интернет на сайте Конкурса не позднее 5-и дней до начала его проведения.

4.3. В случае определения Участника Победителем, в соответствии с настоящими Правилами, Организатор уведомляет участника Конкурса о победе, в срок предусмотренный в пункте 1.2.3.

4.4. Организаторы Конкурса связываются с Победителями по электронной почте в сроки, установленные в пункте 1.2.4, и информируют их о дальнейших действиях для получения приза.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут распространяться на всех Участников Конкурса.

5.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.3. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за:

5.3.1. Технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/представить Работу для участия в Конкурсе, за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Работы для участия в Конкурсе;

5.3.2. Сообщение Участником неполных и /или недостоверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;

5.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, тем самым, что вся личная информация, в том числе ФИО, возраст, номер контактного телефона Участника, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом.

5.5. Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

5.6. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.7. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в срок, указанный в пункте 4.3. настоящих Правил, приз признаётся невостребованным.

5.8. Все Участники и Победители конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему конкурсу.

Для участия в Конкурсе не принимаются комментарии, публикуемые Участниками:

- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды,
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь,

государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- нарушающие авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является автором Работы, либо получил разрешение на использование Работы от непосредственного автора. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за соблюдение авторских и иных смежных прав в отношении Работы;
- в которых используются изображения (образы) третьих лиц без согласия таких третьих лиц. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за получение разрешения на использование Работ у таких третьих лиц;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».